

2023年中国咖啡进出口贸易 数据分析报告

AUTHORS

研究和撰稿人

杨登辉

分析师

产品研发部

刘新

设计师

产品研发部

STATEMENT

报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的
职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何
第三方的授意或影响,特此声明。

农小蜂不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发
放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,农小蜂对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何
保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映农小蜂于发布本报告当日的判断。在不同时
期,农小蜂可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。农小蜂不保证本报告所含
信息保持在最新状态。同时,唯恒农业对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,
投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况
下,农小蜂、农小蜂员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收益,也
不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为农小蜂所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发
表或引用。如征得农小蜂同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“农
小蜂数据”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 在咖啡需求快速增加、需求缺口进一步扩大的背景下，中国咖啡贸易快速发展。2022 年，中国咖啡（咖啡及咖啡制品，下同）进出口贸易总量为 23.12 万吨、进出口贸易总额为 93.46 亿元。与 2017 年相比，全国咖啡进出口贸易总量增长了 4.13 万吨、增幅约为 21.76%，进出口贸易总额增长了 33.66 亿元、增幅约为 56.29%。与此同时，在供需错配的背景下，中国咖啡进出口贸易呈净进口态势，且咖啡进出口贸易逆差呈进一步扩大的态势。2017 年至 2022 年，进出口贸易量逆差增长了 14.33 倍，年均复合增长率约达 72.63%。同时，由于缺乏议价能力，进出口贸易金额逆差增速远高于进出口贸易量增速，增长了 59.23 倍，年均复合增长率约达 126.21%。

2. 2022 年，中国咖啡进口量为 17.53 万吨、进口金额为 73.86 亿元。其中，主要进口商品是未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡（咖啡生豆），其进口量和进口金额在全国所占的比重分别为 61.77%、46.01%；进口时间集中在 8~10 月，8 月份咖啡进口量在全国咖啡进口量中所占比重最高，为 11.05%；从越南进口的咖啡进口量最高、在全国咖啡进口总量中所占的比重约为 22.35%，从埃塞俄比亚进口的咖啡进口金额排名第一位、在全国所占的比重约为 17.23%；上海市咖啡进口规模最大，其进口量和进口金额在全国所占的比重分别为 31.67%、39.92%。

3. 2022 年，中国咖啡出口 5.6 万吨、出口金额为 19.59 亿元。出口商品以未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡为主，其出口量和出口金额在全国所占的比重分别为 78.35%和 69.78%；出口时间集中在 4 月~7 月，这 4 个月咖啡出口量在全年咖啡及出口量中所占的比重分别为 11.53%、14.50%、11.99%、15.02%；主要出口市场为德国、越南以及荷兰等国家和地区，销往德国的咖啡出口量及出口金额均排名首位，其在全国所占的比重分别为 18.38%、15.69%；云南省是中国最大的咖啡出口基地，年咖啡出口量占全国咖啡出口量的一半以上，其出口量及出口金额在全国所占的比重分别为 55.83%、49.18%。

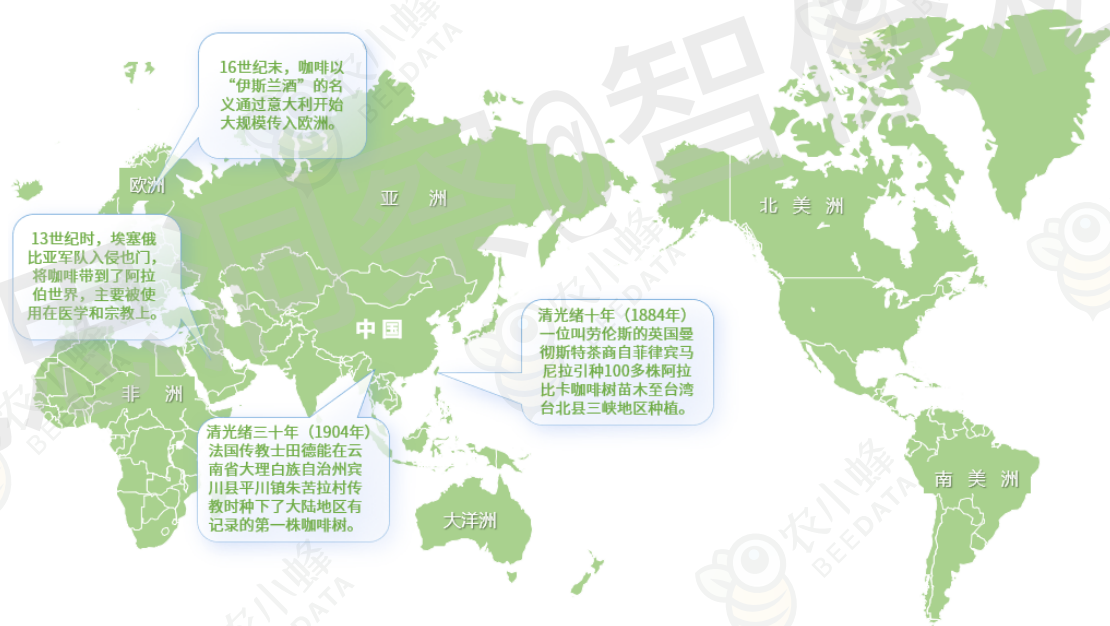
目录 CONTENTS

1. 贸易规模及趋势	5
2. 主要贸易商品	7
3. 重点对口市场	8
4. 主要贸易基地	10

前言

咖啡是用经过烘焙磨粉的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的三大饮料之一。咖啡豆是由咖啡树果实里面的果仁经过适当的方法烘焙而成，人们最初将咖啡当作有兴奋效果的珍贵食物，专供即将出征的战士；直到 11 世纪左右，才开始用水煮咖啡做为饮料；13 世纪时，埃塞俄比亚军队入侵也门，将咖啡带到了阿拉伯世界，主要被使用在医学和宗教上，“咖啡”一词源自于阿拉伯语，即植物饮料的意思；16 世纪末，咖啡以“伊斯兰酒”的名义通过意大利开始大规模传入欧洲。

图表 1：咖啡的传播



（数据来源：网络搜集整理 制图：农小蜂）

咖啡对中国来说是完全的舶来品，咖啡产业和市场形成较晚，据相关学者考证，中国最早的咖啡引种记录是清光绪十年（1884 年）一位叫劳伦斯的英国曼彻斯特茶商自菲律宾马尼拉引种 100 多株阿拉比卡咖啡树苗至台湾台北县三峡地区种植。清光绪三十年（1904 年）法国传教士田德能在云南省大理白族自治州

治州宾川县平川镇朱苦拉村传教时种下了大陆地区有记录的第一株咖啡树，这一部分种源后来不止在宾川分布，还扩散到河口、开远、鹤庆（黄坪）和丽江、双柏、大姚等县。目前中国咖啡产区主要集中在云南，其次是海南、广东、广西、福建、台湾、四川等省域。

咖啡树属茜草科多年生常绿灌木或小乔木，中性植物，偏阳性，性喜温暖、湿润、向阳至荫蔽之地，耐寒也耐热、寿命长，树龄可达上百年，主要繁殖方式为播种繁殖和扦插繁殖，从开始播种到完全生长为成木需要3年左右的时间，花果期2~9月，原产于非洲埃塞俄比亚西南部的热带至亚热带高原地区，集中分布在北纬28°至南纬38°之间海拔1000~2000米地区。常见的咖啡树种主要有阿拉比卡、罗布斯塔和利比利卡三种。阿拉比卡种咖啡产量约占全球咖啡产量的80~85%，在高海拔地区生长得最好；罗布斯塔咖啡滋味醇厚，抵抗病虫害的能力强，单株产量也很高，多生长在低海拔地区，其产量约占全球产量的15~20%；利比利卡咖啡在中国仅在海南省文昌迈号镇有少量种植，其产量约占全球产量的1~2%，该品种有较强的焦糖风味，甜感强烈，且有较明显的菠萝蜜干风味。

第一财经商业数据中心（CBNData）联合叮咚买菜发布《2023年饮食趋势洞察报告》，依托CBNData消费调研数据显示，咖啡品类增长迅速，消费者咖啡心智逐渐养成，超8成消费者喝咖啡习惯超过一年。咖啡零售市场发展迅速，相比2021年，咖啡类在叮咚买菜平台内GMV增长超过200%，每日一杯咖啡已经从工作所需逐渐成为消费者日常的生活习惯。调研显示，超8成消费者喝咖啡习惯超过一年，其中以95后/90后/85后打工人居多。咖啡消费群体不断壮大且饮用咖啡的场所也逐渐多元化，包括餐厅、咖啡馆、点心、蛋糕烘焙店等，中国咖啡市场日渐繁荣。经过一百多年的酝酿，中国咖啡产业进入高速发展时期。

整体来看，中国咖啡产量约占全球咖啡产量的1%左右，消费约占全球的2.5%。由于供需错位，中国每年需要从其他国家进口大量咖啡补充国内市场的

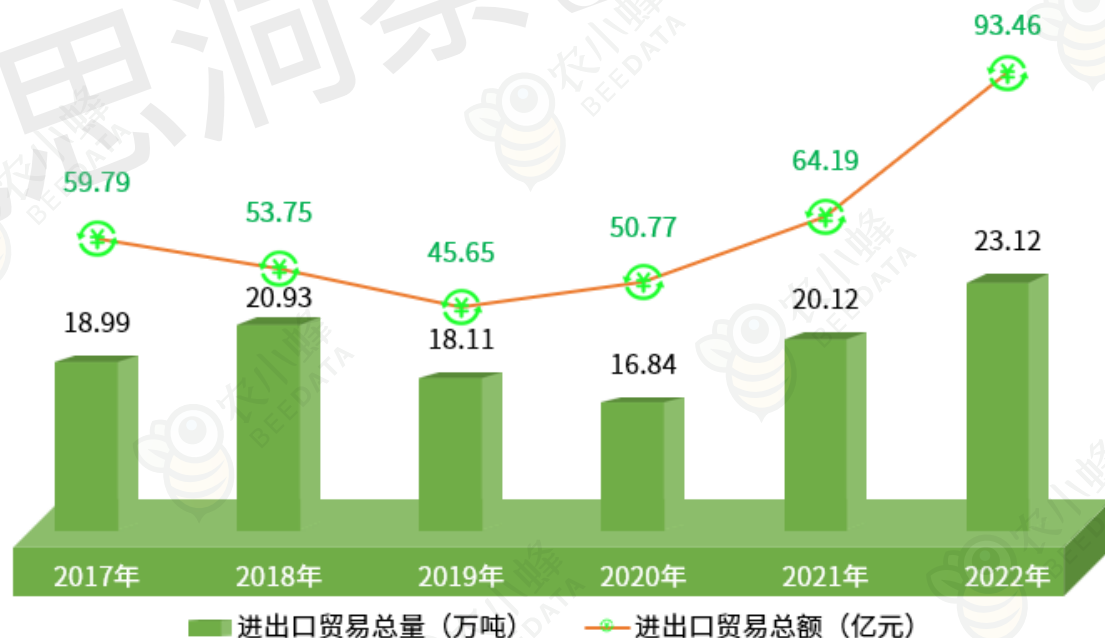
需求，而且近年来中国咖啡消费以每年 15% 的速度增长，俨然已经成为全球消费增长最快的市场之一。

本文基于农小蜂在运营过程中采集积累的咖啡产业生产、消费及进出口贸易数据，从贸易规模、产品、时间，国外进出口对口市场、国内进出口基地等角度对近年来中国咖啡贸易状况进行拆解分析，为想要了解咖啡产业的农业从业者、企业等主体提供参考。

1. 贸易规模及趋势

2022 年，中国咖啡（咖啡及咖啡制品，下同）进出口贸易总量为 23.12 万吨、进出口贸易总额为 93.46 亿元。与 2017 年相比，全国咖啡进出口贸易总量增长了 4.13 万吨、增幅约为 21.76%，进出口贸易总额增长了 33.66 亿元、增幅约为 56.29%。

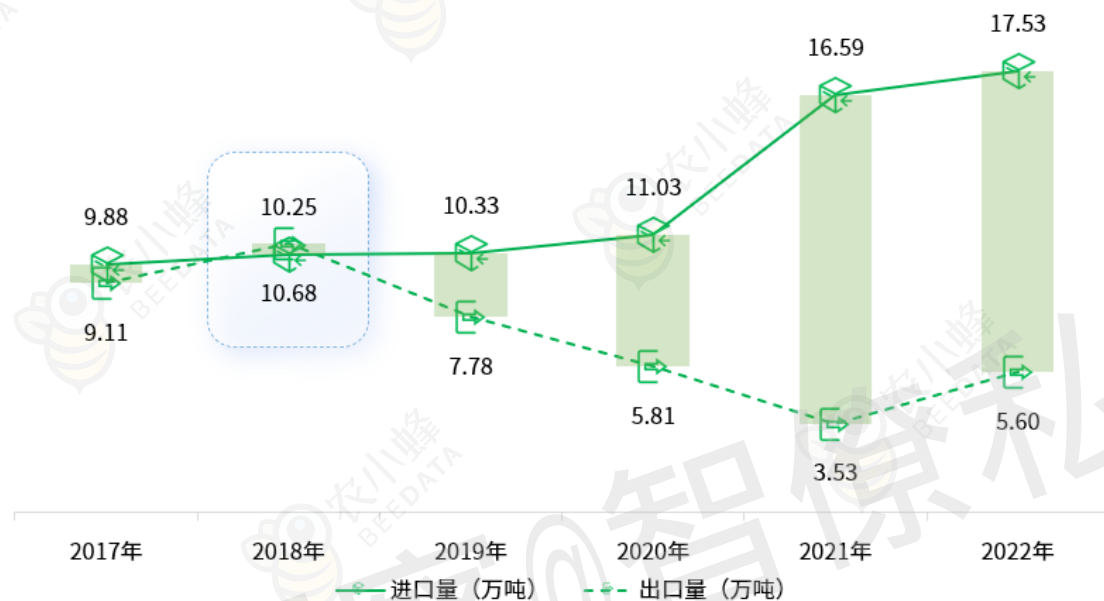
图表 2：近年来，中国咖啡进出口贸易规模快速增长



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

2017年至2022年，中国咖啡进出口贸易以贸易逆差为主，进出口贸易量逆差从0.78万吨波动增长至11.93万吨，增长了11.15万吨，14.33倍，年均复合增长率约达72.63%。

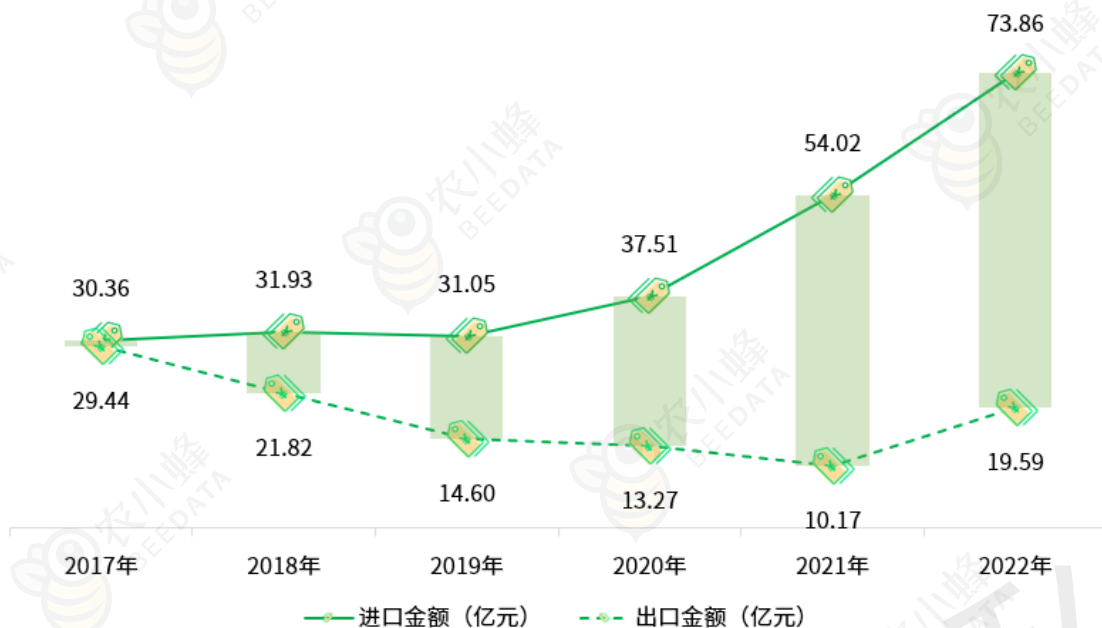
图表 3：贸易量逆差进一步扩大，年均复合增长率约达 72.63%



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

由于缺乏议价能力，进出口贸易金额逆差增速远高于进出口贸易量增速，2017~2022年，中国咖啡进出口贸易金额逆差增长了53.35亿元，59.23倍，年均复合增长率约达126.21%。

图表 4：贸易金额逆差年均复合增长率约达 126.21%



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

2. 主要贸易商品

2022 年，中国咖啡进口量为 17.53 万吨、进口金额为 73.86 亿元。其中，主要进口商品是未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡（咖啡生豆），其进口量及进口金额在全国咖啡所占的比重分别为 61.77%、46.01%，大幅度领先于其他产品。

图表 5：进口的咖啡产品中 60%以上是未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

中国咖啡出口量为 5.6 万吨、出口金额为 19.59 亿元，未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量和出口金额在全国咖啡出口量和出口金额中所占的比重分别为 78.35%和 69.78%。

图表 6：未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡占四分之三以上的出口份额



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

3. 重点对市场

2022 年，中国从世界上 70 多个国家和地区进口咖啡制品。其中，从越南进口的咖啡进口量最高，其在全国咖啡进口总量中所占的比重约为 22.35%；从埃塞俄比亚进口的进口金额排名第一位，其在全国所占的比重约为 17.23%。

图表 7：越南、马来西亚、埃塞俄比亚是中国最主要的咖啡进口市场



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

在出口市场方面，中国咖啡主要出口销往德国、越南以及荷兰等国家和地区。其中，销往德国的咖啡出口量和出口金额均排名首位，其在全国咖啡出口量及出口金额中所占的比重分别为 18.38%、15.69%。

图表 8：近五分之一的中国咖啡销往德国



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

4. 主要贸易基地

从进口贸易基地来看，上海市是中国最大的咖啡进口贸易基地，2022 年，上海市咖啡进口量在全国咖啡进口量中所占的比重约为 31.67%、进口金额在全国咖啡进口金额中所占的比重约为 39.92%。

图表 9：上海市是中国最大的咖啡进口贸易基地



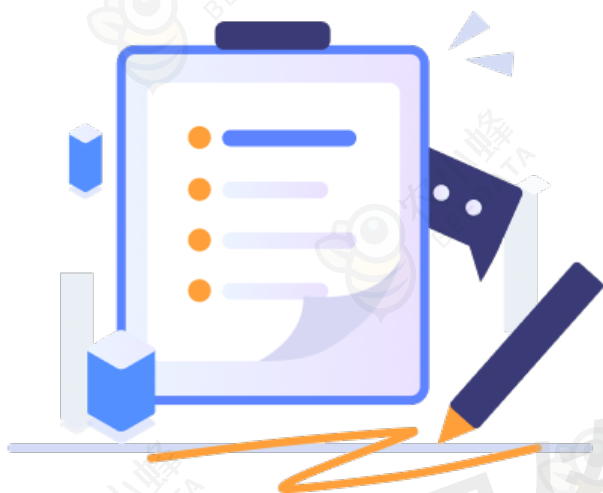
(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)

云南省是中国最大的咖啡出口基地，年咖啡出口量占全国咖啡出口量的一半以上。2022 年，云南省咖啡出口量及出口金额在全国所占的比重分别为 55.83%、49.18%。

图表 10：云南省是中国最大的咖啡出口基地



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂)



简报内容节选自

《农小蜂：2023 年中国咖啡进出口贸易数据分析报告》

完整报告请点击下方链接下载



https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/247/doc_id/19897



BEEDATA

产业精耕 数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM